

## (ร่าง) โครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๘

### ๑. ชื่อโครงการ: โครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๘

#### ๒. หลักการและเหตุผล

ปี ๒๕๖๘ นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเน้นการขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวกับการเกษตร โดยนโยบายหลักที่มุ่งเน้น คือการยกระดับเกษตรดั้งเดิม ให้เป็นเกษตรสมัยใหม่ตามแนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” รวมถึงฟื้นฟูนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับ รายได้ของเกษตรกร โดยนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมการเกษตร เช่น ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการ มูลค่าสูง ด้วยการต่อยอดโครงการ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง และส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ ให้กับเกษตรกร การยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง พร้อมเป็นผู้ให้บริการด้านธุรกิจ เกษตรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัยตอบโจทย์กลุ่มประชากรภาคเกษตรยุคใหม่ การจัดการทรัพยากร ทางการเกษตร โดยส่งเสริมการทำเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG และ Carbon Credit รวมทั้งการแก้ปัญหา PM ๒.๕ ที่เป็นปัญหาสำคัญของประเทศและส่งผลกระทบในหลายด้าน ต้องเร่งรัดแก้ไขปัญห และลดการเผา ในพื้นที่การเกษตรให้ได้มากที่สุด การรับมือกับภัยธรรมชาติ ต้องมีการวางแผนและมีมาตรการเชิงรุก ทั้งในส่วนของการป้องกัน แก้ไขและฟื้นฟู และช่วยเหลือดูแลเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ เป็นต้น

กรมส่งเสริมการเกษตรได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเกษตร โดยเน้นการขับเคลื่อนงาน ในรูปแบบ C๔ ทำงานร่วมกัน เชื่อมต่องาน สร้างสรรค์ แบ่งปันข้อมูลและเติบโตไปพร้อมกัน โดยให้ความสำคัญ ต่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการสื่อสารเป็นสำคัญของประเทศและเกิดสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม เน้นการขับเคลื่อนใน ๓ เป้าหมายสำคัญ คือ ๑) ปรับรูปแบบจากปัจจุบันไปสู่การเกษตรที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของ สภาพภูมิอากาศ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและวิธีการที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะช่วยให้ สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่ดีกว่า ๒) เปลี่ยนจากการเกษตรที่ใช้แรงงานเป็นหลักไปสู่การเกษตรที่ใช้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้มข้น เพื่อก้าวข้ามข้อจำกัด ด้านทรัพยากร ซึ่งจะสร้างผลตอบแทนสุทธิที่ดีกว่า ๓) พลิกโฉม จากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นเกษตรผสมผสานที่สร้างแหล่งรายได้หลากหลายเพื่อลดความเสี่ยงด้านการเงิน โดยตั้งเป้าหมายให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร สร้างทักษะเกษตรและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่ม ผลิตภาพการผลิตของเกษตรกร รวมถึงแรงงานภาคเกษตรที่ต้องเรียนรู้การเกษตรแบบใหม่ และสร้างชุมชนแห่ง การเรียนรู้ ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรสู่ระบบอาหารและการเกษตรที่ยืดหยุ่นและยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อปรับตัวและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลกโดยการวิเคราะห์ข้อมูล ออกแบบความเป็นไปได้ ระบุเทคโนโลยีที่ทดสอบ วางแผนการผลิต การตลาด เพื่อนำไปสู่การเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ พัฒนาประสิทธิภาพ กลไกตลาด สร้างสินค้าเกษตรให้เกิดความแตกต่างไปสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อยกระดับการเข้าสู่การตลาดบนโลกดิจิทัล ทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและพัฒนาสู่การทำเกษตรอย่างยั่งยืน สมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายภาครัฐ ตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการราชารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริม การเกษตร

ดังนั้น...

ดังนั้น การขับเคลื่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ในปี ๒๕๖๘ มติที่ประชุมคณะทำงานประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เห็นชอบในหลักการ ให้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นรายไตรมาส เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่ต้องสนับสนุนภารกิจ ด้านประชาสัมพันธ์รับทราบประเด็นนำทางและสามารถดำเนินการสนับสนุนข้อมูลเพื่อให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุดกับเกษตรกร เป้าหมายสำคัญคือการทำงานร่วมกัน เชื่อมต่องาน สร้างสรรค์ แบ่งปันข้อมูลและเติบโตไปพร้อมกัน นอกจากนี้ เพื่อร่วมกันปรับทิศทางการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและวิธีการที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ จึงมอบหมายให้สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี ดำเนินโครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๘ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ที่จะให้เกษตรกรและกลุ่มเป้าหมาย เกิดการรับรู้ เข้าใจ และเกิดความเชื่อมั่นในองค์กร ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ กรมส่งเสริมการเกษตร จึงต้องดำเนินการในเชิงรุกและพิจารณาการใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย

### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องการ ขับเคลื่อน และเป็นสื่อกลางในการกระจายข้อมูลข่าวสารทางด้านการเกษตรที่ถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๓.๒ เพื่อสร้างสรรค์ความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชน ทั่วไป หรือสื่อมวลชน ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

๓.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความรู้สึกที่ดี ความคิดเห็นที่ดี มีความเชื่อมั่นต่อกรมส่งเสริมการเกษตรในทาง ที่เป็นภาพลักษณ์ในเชิงบวก

### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร/ องค์กรเกษตรกร

๔.๒ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร

๔.๓ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

### ๕. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

ดำเนินการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยนำเสนอเกี่ยวกับนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน และตัวอย่าง ความสำเร็จของเกษตรกรและชุมชน ในรูปแบบของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ข่าว บทความ สื่อรณรงค์ เช่น กิจกรรม ข้อความประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งประเภทสื่อกระแสหลักและสื่อสมัยใหม่ ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมหลัก ๘ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๕.๑ กิจกรรมที่ ๑ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร

๑) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร งานส่งเสริมการเกษตร โดยการประชุมคณะทำงานประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๓ ครั้ง ใช้งบประมาณปกติ

๒) กิจกรรมย่อย...

๒) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ รายงานผลการเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบรายงานข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร (report news) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ กิจกรรมสรุปข่าวส่งเสริมการเกษตรประจำวัน ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๗

๕.๒ กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและเป็นสื่อกลางในการกระจายข้อมูลข่าวสารทางด้านการเกษตร

๑) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ดำเนินการระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ - มีนาคม ๒๕๖๘

๒) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ กิจกรรมพบสื่อมวลชน (Meet the Press) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ดำเนินการระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ - มีนาคม ๒๕๖๘

๓) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน โดยโอนจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานเกษตรจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด และสำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๕.๓ กิจกรรมที่ ๓ การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในงานส่งเสริมการเกษตร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๑) กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ กิจกรรมจัดเสวนาเวทีสร้างการมีส่วนร่วม จำนวน ๑ ครั้ง ดำเนินการระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๗

๕.๔ กิจกรรมที่ ๔ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในงานส่งเสริมการเกษตร งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑) กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ธรรมาภิบาล DOAE Greenify จำนวน ๑ งาน ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๘

## ๖. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.	รวม
โครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๘					
กิจกรรมที่ ๑ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร					
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร โดยการประชุมคณะทำงานประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร		๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๓ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ รายงานผลการเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ผ่านระบบรายงานข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร (report news)		๑ ครั้ง		๑ ครั้ง	๒ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ กิจกรรมสรุปข่าวส่งเสริมการเกษตรประจำวัน		๑ ครั้ง			๑ ครั้ง

กิจกรรม	ต.ค. – ธ.ค.	ม.ค. – มี.ค.	เม.ย. – มิ.ย.	ก.ค. – ก.ย.	รวม
กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและเป็นสื่อกลางในการกระจายข้อมูลข่าวสารทางด้านการเกษตร					
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ	๑ ครั้ง				๑ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ กิจกรรมพบสื่อมวลชน (Meet the Press) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	๑ ครั้ง				๑ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน โดยสำนักงานเกษตรจังหวัด ๗๗ จังหวัด	๑ ครั้ง				๑ ครั้ง
กิจกรรมที่ ๓ การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในงานส่งเสริมการเกษตร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร					
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ กิจกรรมจัดเสวนาเวทีสร้างการมีส่วนร่วม จำนวน ๑ ครั้ง	๑ ครั้ง				๑ ครั้ง
กิจกรรมที่ ๔ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในงานส่งเสริมการเกษตร					
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ DOAE Greenify		๑ ครั้ง			๑ ครั้ง

## ๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

พฤศจิกายน ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘

## ๘. งบประมาณ

## ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ทางการเกษตรที่ถูกต้อง รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เพื่อนำความรู้ดังกล่าวไปพัฒนาอาชีพทางการเกษตร

๙.๒ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับกรมส่งเสริมการเกษตร

## ๑๐. ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้เผยแพร่ข่าวสารและสื่อความรู้ที่มีเนื้อหาหลากหลายทางด้านการเกษตร ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ มีความถูกต้องทางวิชาการ ทันสมัย ตรงกับความต้องการ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๑๑. ผลผลิต/ผลลัพธ์ (output/outcome) พร้อมตัวชี้วัดผลผลิต**

๑๑.๑ เกษตรกร/ องค์กรเกษตรกร สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนาอาชีพทางการเกษตร และเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการเกษตร

๑๑.๒ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถเผยแพร่ข่าวสาร ถ่ายทอดความรู้ และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการเกษตร

**๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

.....

รายละเอียดงบประมาณโครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๘

กิจกรรม	รายละเอียด	งบประมาณ
โครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๘		๔,๓๑๐,๐๐๐
๑. กิจกรรมสรุปข่าวส่งเสริมการเกษตรประจำวัน	จัดทำสรุปข่าวส่งเสริมการเกษตรไม่น้อยกว่า ๘ เดือน	๓๐๐,๐๐๐
๒. กิจกรรมจัดเสวนาเวทีสร้างการมีส่วนร่วม	จัดเสวนาเวทีสร้างการมีส่วนร่วม จำนวน ๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐
๓. กิจกรรมพบสื่อมวลชน (Meet the Press)	จัดกิจกรรมพบสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐
๔. กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อต่างๆ	- ผลิตข่าว/บทความ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง - เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐
๕. กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ธรณรงค์ DOAE Greenify	- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ธรณรงค์ DOAE Greenify จำนวน ๑ ชุด ไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ ชิ้นงาน พร้อมจัดส่ง - กระตุ้นการมีส่วนร่วมบนสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐
๖. กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตรระดับภูมิภาค	โอนจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ระดับภูมิภาค จำนวน ๗๗ จังหวัดละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๒,๓๑๐,๐๐๐